BAROMÈTRE NUMÉRIQUE — NOVEMBRE 2026

Un an après la présidentielle, qui tient la toile camerounaise ?

Abonnés sur Facebook et X, groupes de soutien et activité quotidienne dans les groupes Facebook : la force de frappe sur les réseaux sociaux des 12 candidats à l'élection présidentielle d'octobre 2025 et de deux figures politiques restées hors du bulletin. ICT Media STRATEGIES vous dit tout dans cette infographie.

1,1 M

En matière d'abonnés, Paul Biya domine. Seul au-delà du million d'abonnés sur Facebook comme sur X.

120

groupes Facebook autour d'Issa Tchiroma Bakary, dont un de 333K membres. C'est la communauté Facebook la plus structurée. Suivie de Maurice Kamto (105 groupes Facebook), Paul Biya (61) et Cabral Libii (55).

+90

Mobilisation en ligne la plus active : Issa Tchiroma, Paul Biya, Maurice Kamto, avec des groupes Facebook ayant une moyenne de 90 publications par jour.

Les 12 candidats de 2025

Classés par abonnés Facebook

#	PERSONNALITÉ	FACEBOOK	X	GROUPES FACEBOOK	MEMBRES DU PLUS GRAND GROUPE FB	POSTS / JOUR DANS CERTAINS GROUPES
1	 **Paul Biya** RDPC	1,1 M	1 034 100 @PR_Paul_BIYA	61	83K	+90
2	 **Issa Tchiroma Bakary** FSNC	435K	30 522 @ITBakary	120	333K	+90
3	 **Cabral Libii** PCRN	299K	133 142 @cabrallibii	55	52K	+10
4	 **Serge Espoir Matomba** PURS	185K	49 @SergeMatomba	6	3,6K	ND
5	 **Joshua Osih** SDF	113K	31 812 @JoshuaOsih	18	8,5K	3
6	 **Hiram Samuel Iyodi** FDC	72K	6 730 @Mpodol_237	3	1,3K	ND
7	 **Akere Muna** Univers	67K	80 892 @AkereMuna	5	536	ND
8	 **Ateki Seta Caxton** PAL	6,6K	2 787 @Atekiseta	0	0	ND
9	 **Jacques Bougha-Hagbe** MCNC	5,6K	36 @BouhgaMCNC2025	0	0	ND
10	 **Pierre Kwemo** UMS	1,1K	18 @HON_KWEMO	1	136	ND
11	 **Bello Bouba Maïgari** UNDP	Non disponible	99 @BBMaigari2025	5	381	ND
12	 **Patricia Tomaïno Ndam Njoya** UDC	Non disponible	9 @HerminePatrica	3	19K	3

Hors bulletin, mais pas hors jeu

Non candidats en 2025

★	 **Maurice Kamto** Candidature rejetée	448K	193 132 @KamtoOfficiel	105	142K	+90
★	 **Nourane Foster** Non candidate	471K	75 334 @noranefoster	10	2,8K	3

Relevés effectués le 2 novembre 2026 sur les comptes vérifiés de chaque personnalité. Facebook : chiffres arrondis affichés par la plateforme. X : nombre exact d'abonnés. Groupes FB : groupes publics de soutien recensés, plus grand groupe en nombre de membres, publications quotidiennes dans ce groupe. ND : non disponible.

Baromètre réalisé par ICT Media STRATEGIES

Les Camerounais sur les réseaux sociaux en 2026

PLATEFORMES	AUDIENCE DÉCLARÉE OU ESTIMÉE	ÉVOLUTION ANNUELLE
Facebook	5 900 000	+15,7 %
LinkedIn	1 600 000	+14,3 %
Messenger	631 000	–1,9 %
Instagram	611 000	+2,6 %
X (Twitter)	185 000	–9,6 %
Reddit	78 700	+360 %

Source : DataReportal, Digital 2026: Cameroon.

ICT Media STRATEGIES 10 Years

VEILLE STRATÉGIQUE, E-RÉPUTATION, NATION BRANDING & PERSONAL BRANDING

Tél : +237 674 61 01 68 / +237 243 240 240 / +237 6 99 41 60 15

E-mail : **contact@ictmedia.africa** · Site web : **www.ictmedia.africa**

Your Progress, Our Success!